

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Die „Theorie des erfinderischen Problemlösens“ – TRIZ – ist eine weltweit anerkannte und erfolgreich eingesetzte Methodologie, um innovative Problemlösungen systematisch zu entwickeln.

Das Einsatzgebiet der TRIZ-Methodik reicht vom Produkt-Forecast und der Produkt-Neuentwicklung über Material- und Kosteneinsparung bis hin zu Mängelbehebungen bei Kundenbeschwerden.

Die Vorteile von TRIZ liegen in der schnelleren Lösungsfindung bei erfinderischen Problemen, der gesteigerten Lösungstiefe, Fokussierung auf die „richtigen“ Fragestellungen und der systematischen Gestaltung des Innovationsprozesses.

In diesem praxisorientierten Seminar erfahren Sie Näheres zur Entstehung, den methodischen Grundsätzen und der Denkweise von TRIZ. Sie erhalten einen Überblick über die strategischen und operativen Werkzeuge und Best Practice Beispiele. Sammeln Sie anhand anschaulicher, interaktiver Fallbeispiele persönlich erste Erfahrungen mit TRIZ.

Zielgruppe




Mitarbeiter und Führungskräfte folgender Bereiche, die ihre Fähigkeiten in der Problemlösung und Produktentwicklung weiterentwickeln möchten:

- Forschung & Entwicklung
- Innovationsmanagement
- Produktentwicklung
- Qualitätsmanagement
- Technischer Vertrieb

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Frau Ulrike Rinderhofer  
Tel.: +43 664 5036261, E-Mail: rinderhofer@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Barbara Gronauer, StrategieInnovation, Hünfeld



Die Geschäftsführerin von Strategie Innovation und TRIZ Specialist Nr. 119 (MATRIZ Level 4 zertifiziert), ist seit 1997 branchenübergreifend in der Ideen- und Produktentwicklung tätig. Ihre Beratungsschwerpunkte umfassen Produkt- und Dienstleistungsentwicklung sowie Steigerung der Innovationsfähigkeit der Mitarbeiter

durch einen innovationsförderlichen Kulturwandel. Als Expertin für innovative Produktentwicklungen verbindet sie Methodenwissen aus TRIZ, Design Thinking und QFD mit der Fähigkeit, kreative Potenziale zu erschließen und Brücken zwischen Ideen, Themen und Menschen zu bauen. Sie berät Geschäftsführer, Führungskräfte, Teams, Netzwerke und Institutionen. Dabei ist es ihre Stärke, Menschen für Neues zu begeistern, Engpässe und Bedürfnisse zu erkennen, Dinge auf den Punkt zu bringen und einen Wandel zu einer innovationsförderlichen Kultur nachhaltig zu initiieren. Im MBA Fernstudiengang Innovation Management an der Hochschule Kaiserslautern ist Barbara Gronauer Autorin und Dozentin des Studienmoduls „Personalführung für eine innovationsförderliche Unternehmenskultur“. Auf internationalen Konferenzen trägt sie regelmäßig zur TRIZ Innovationsmethodik vor.

Seminarmethoden

In diesem Seminar erhalten Sie praxiserprobte und bewährte Input der Trainerin in interaktiver Form. Die Inhalte werden anhand von Beispielen dargestellt und mittels Plenumsdiskussionen und Praxisübungen erprobt. Um einen möglichst großen Nutzen zu erzielen, vertiefen Sie die Seminarinhalte durch Praxistransferschritte auf Ihre Unternehmensaufgabenstellungen. Sie arbeiten in Einzel- und Gruppenarbeiten und profitieren von dem aktiven Erfahrungsaustausch und den interessanten Diskussionen.



Weitere interessante Veranstaltungen

Produktmanagement für technische Produkte und Dienstleistungen

16. und 17. Mai 2019, München
08. und 09. Juli 2019, Hamburg

Verhandlungstraining für Ingenieure

23. und 24. Mai 2019, Stuttgart
26. und 27. September 2019, Ratingen

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 – 18:00 Uhr

2. Tag 08:30 – 17:00 Uhr

Einleitung zur TRIZ Methodik

- Entstehung, Denkweise, Grundsätze
- TRIZ Produktlebenszyklen
- Entwicklungstrends technischer Systeme
- Überblick TRIZ Methoden/Werkzeuge
- Erfolgsbeispiele aus verschiedenen Industriebereichen

Beispiele aus der Unternehmenspraxis

- Vorstellung von Anwendungsmöglichkeiten anhand zweier Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis
- Problemlösungen an einer Zulieferungseinheit für eine Bearbeitungsmaschine
- Qualitätsverbesserung an einer Produktionsmaschine

++ Anhand der Beispiele wird der TRIZ typische Lösungsweg für die Teilnehmer nachvollziehbar vorgestellt und diskutiert

Systematische Vorgehensweisen

- Überblick über Zielsetzungen und Kombinationen der TRIZ Methoden und Werkzeuge
- Generelle Herangehensweise bei TRIZ
- Aufgabenklärung mit der Innovationscheckliste
- Problemanalyse der Schlüsselprobleme
- Auswahl der Ideenfindungswerkzeuge

Aufgabenklärung mit der Innovationscheckliste

- Definition: Technische Systeme
- Idealitätsgrad bestimmen
- Ressourcen-Checkliste
- Bestandteile der Innovationscheckliste
 - » Problembeschreibung
 - » Definition des Lösungsraums

Problemanalyse anhand der Funktionsanalyse

- Funktionsbeschreibungen bei TRIZ
- Funktionsanalyse für grafische Funktionsmodelle
- Funktionsnachteile

Problemanalyse der Schlüsselprobleme

- Ursachen-Wirkungskettenanalyse
- Überführen der Schlüsselprobleme in die Ideenfindungswerkzeuge

Ideenfindungswerkzeuge: Technischer Widerspruch

- Innovative Grundprinzipien
- Technische Widersprüche formulieren und lösen

++ Übungsbeispiel: Technischer Widerspruch und innovative Grundprinzipien

Ideenfindungswerkzeuge: Physikalischer Widerspruch

- Physikalische Widersprüche
- Separationsprinzipien
- Zusammenhang technischer Widerspruch/physikalischer Widerspruch

++ Übungsbeispiel: Physikalischer Widerspruch und Separationsprinzipien

Ideenfindungswerkzeuge: Stoff-Feld-Modelle

- Stoff-Feld-Modelle
- 76 Standardlösungen
- Lösen von Funktionsnachteilen aus dem Funktionsmodell

++ Übungsbeispiel: Stoff-Feld-Modelle und 76 Standardlösungen

Zusammenfassung

- Kurze Wiederholung der typischen Lösungswege mit TRIZ
- Praxistransfer ins Unternehmen
 - » Tipps zur Anwendung in Einzelarbeit
 - » Tipps zur Gestaltung von TRIZ Sessions und Workshops

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
 Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
 Kundenzentrum
 Postfach 10 11 39
 40002 Düsseldorf
 Telefon: +49 211 6214-201
 Telefax: +49 211 6214-154
 E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 08. und 09. April 2019 Karlsruhe (08SE054010)	<input type="checkbox"/> 15. und 16. Juli 2019 Fürth bei Nürnberg (08SE054011)	<input type="checkbox"/> 28. und 29. Oktober 2019 Berlin (08SE054012)
EUR 1.740,-	EUR 1.740,-	EUR 1.740,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Karlsruhe: Leonardo Hotel Karlsruhe, Ettlinger Str. 23, 76137 Karlsruhe, Tel. +49 721/3727-0, E-Mail: info.karlsruhe@leonardo-hotels.com
Fürth bei Nürnberg: Fürther Hotel Mercure Nürnberg West, Laubenweg 6, 90765 Fürth, Tel. +49 911/9760-0, E-Mail: h0493@accor.com
Berlin: Holiday Inn Berlin City West, Rohrdamm 80, 13629 Berlin, Tel. +49 30/38389-0, E-Mail: info@hibe.info

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probemitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

