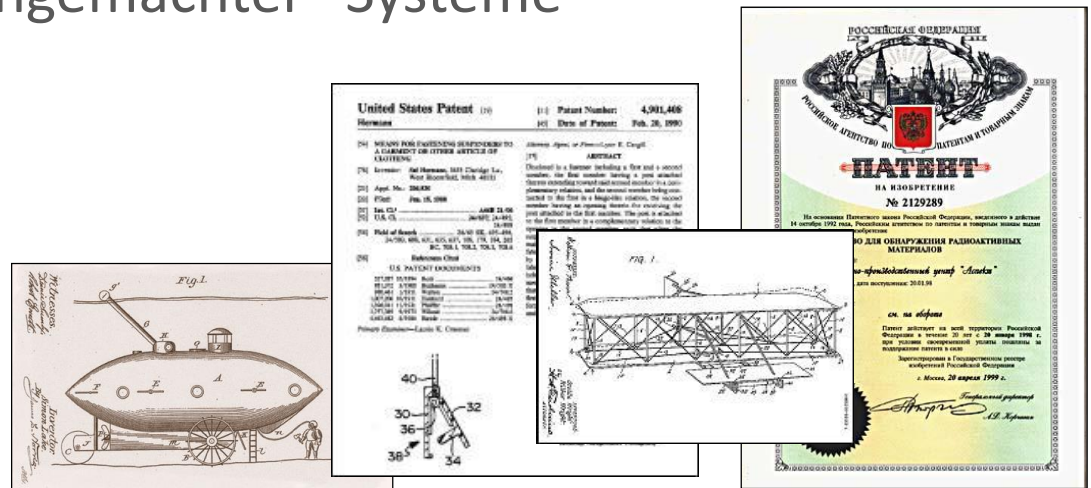
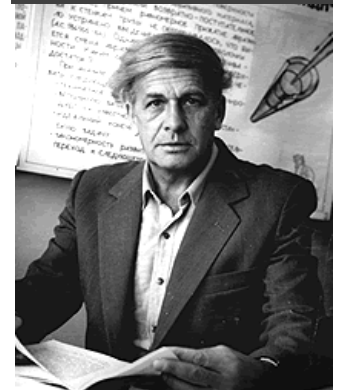


# Digitalisierung Ihrer Produkte und Prozesse mit TRIZ

# Was ist TRIZ?

- „Theorie des erfinderischen Problemlösens“
- basiert auf weitreichenden Patentanalysen
- wird laufend weiterentwickelt
- Identifizierung von erfolgreichen Problemlösungs- und Erfindungsstrategien
- Beschreibung der Muster der Entwicklung technischer bzw. „menschgemachter“ Systeme

Erfinder von TRIZ:  
Genrich Altshuller



# Digitaler Transformationsprozess

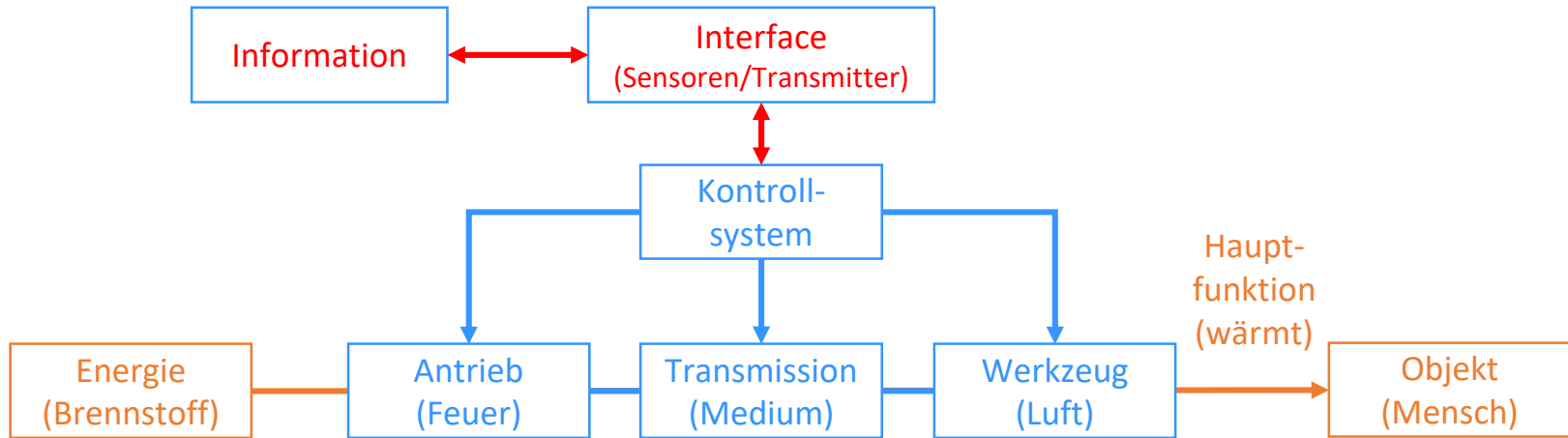


**Ziel:** Heizungsbauer Michael will seine Serviceleistungen bei Störungen erweitern!

TRIZ bietet für die 3 Einstiegspunkte „Produkte“, „Prozesse“ und „Geschäftsmodelle“ eine systematische Vorgehensweisen in 3 Schritte:

1. Prozess-/Funktionsmodellierung & Situationsanalyse
2. Ressourcennutzung für die Ideenfindung
3. Lösung von Sekundärproblemen und Widersprüchen

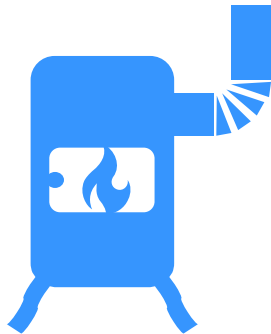
# Entwicklung von Heizungssystemen



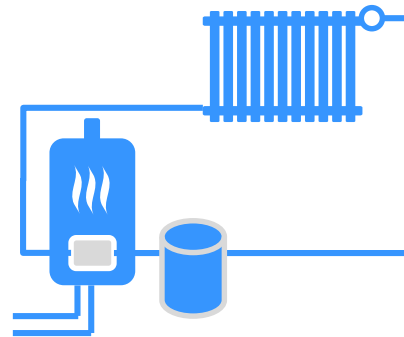
Feuer



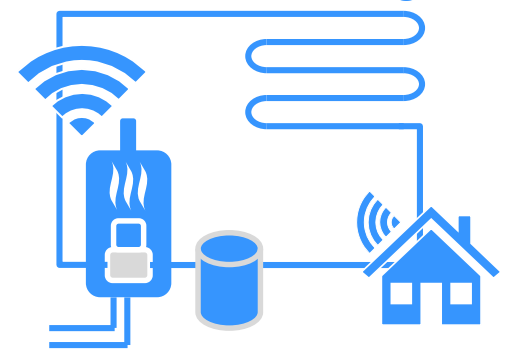
Ofen



Zentralheizung



„Smarte“ Heizung



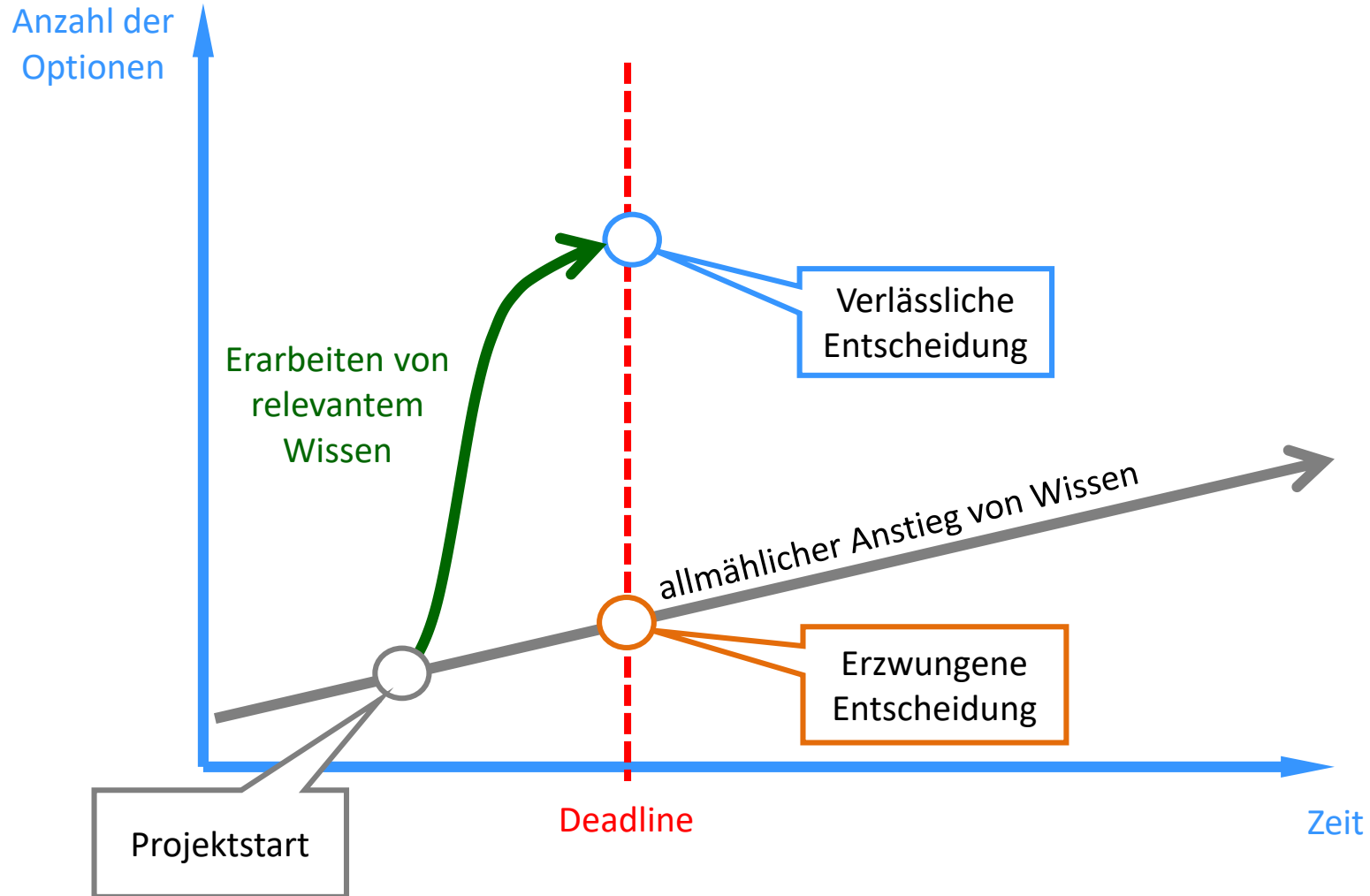
# Digitalisierung von Prozessen

Operation	Prozess-Schritte
Störung feststellen	Heizung informiert Bewohner
Heizungsbauer suchen	Bewohner recherchiert Heizungsbauer
Termin vereinbaren	Bewohner ruft Heizungsbauer an
	Heizungsbauer konsultiert Terminkalender
	Heizungsbauer schlägt Termin vor
Besichtigung	Heizungsbauer fährt an
	Heizungsbauer untersucht Heizung
	Heizungsbauer fährt ab
Angebot erstellen	Heizungsbauer recherchiert Verfügbarkeit von Teilen
	Heizungsbauer erstellt Angebot
	Heizungsbauer sendet Angebot

Operation	Prozess-Schritte
Störung feststellen	Heizung informiert Servicesystem über Störung
Angebot erstellen	Servicesystem informiert Mitarbeiter
	Servicesystem bestellt Teile erstellt Angebot
	Servicesystem informiert Kunde über Terminoptionen
	Ggf. Mitarbeiter prüft und sendet Angebot

**Trimming von  
Operationen und  
Prozess-Schritten durch  
Automatisierung und  
Vernetzung**

# Ihre Vorteile durch TRIZ



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontaktdaten:

Strategie**Innovation**

Ideen entwickeln  
Ziele erreichen



**Barbara Gronauer**

StrategieInnovation

06652.99 28 280

[bg@strategieinnovation.de](mailto:bg@strategieinnovation.de)

[www.strategieinnovation.de](http://www.strategieinnovation.de)

[www.triz-akademie.de](http://www.triz-akademie.de)



**Horst Th. Nähler**

Center for Product-Innovation

06652.99 28 277

[naehler@c4pi.de](mailto:naehler@c4pi.de)

[www.c4pi.de](http://www.c4pi.de)

[www.triz-akademie.de](http://www.triz-akademie.de)